

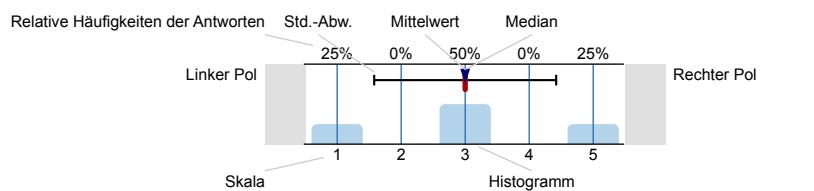
Dr. Josef Sawetz
 19W StratKom 1 (3) Kommunikationspsychologie und persuasives Marketing (23.04.2020-24.04.2020)
 Erfasste Fragebögen = 9



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

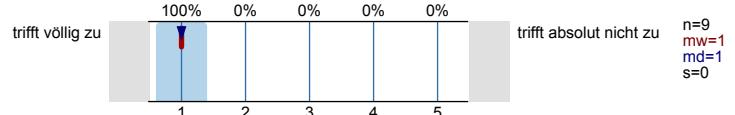
Frage



n=Anzahl
 mw=Mittelwert
 md=Median
 s=Std.-Abw.
 E.=Enthaltung

1. Inhalt / Lehrziel

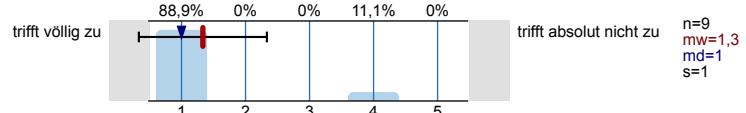
- 1.1) In der Lehrveranstaltung wurde theoretisches Wissen vermittelt.



- 1.2) In der Lehrveranstaltung wurden Praxiswissen, praktische Kompetenzen und berufsrelevante Fertigkeiten vermittelt.

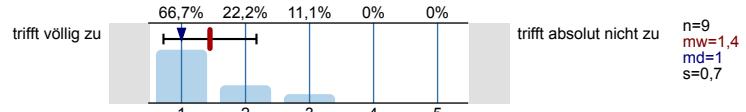


- 1.3) In der Lehrveranstaltung wurde mir ein gutes Verständnis der Zusammenhänge vermittelt.



2. Methodik und Didaktik / Durchführung

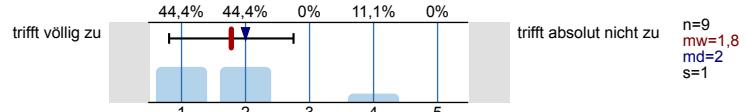
- 2.1) Die Lehrinhalte wurden systematisch und verständlich aufbereitet und vermittelt.



- 2.2) Der/die Lehrende hat Fragen und Interessen der Teilnehmer/innen angemessen berücksichtigt.

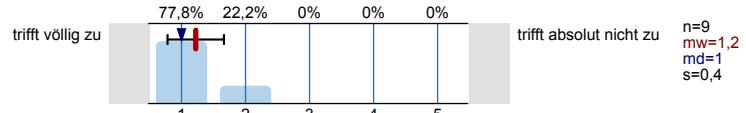


- 2.3) Die für die Lehrveranstaltung vorgesehene Zeit wurde optimal genutzt/gestaltet.

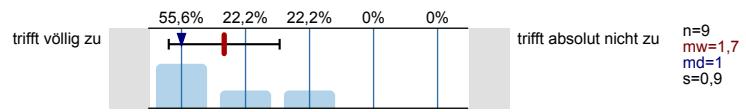


3. Unterlagen

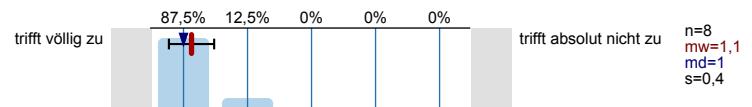
- 3.1) Die Quantität der Unterlagen (Lehrbehelfe, Skripten, PP-Präsentation, Literaturangaben, eingesetzte Online-Elemente) war genau richtig.



- 3.2) Die Unterlagen (Lehrbehelfe, Skripten, PP-Präsentationen, Literaturangaben, eingesetzte Online-Elemente) sind klar und verständlich.

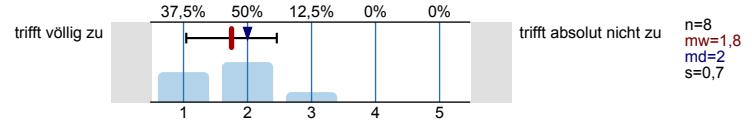


- 3.3) Die formale Gestaltung der Unterlagen (Schrift, Layout, Kopierqualität etc.) ist in Ordnung.



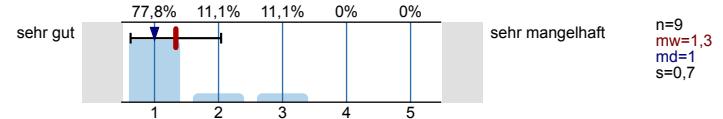
4. Reflexion

- 4.1) Mein eigenes Engagement (z.B. Interesse, Vorbereitung, konzentrierte Aufmerksamkeit, Mitarbeit etc.) bei der Lehrveranstaltung war intensiv.



5. Gesamtbewertung

- 5.1) Insgesamt (alles in allem) bewerte ich die Leistung des Referenten / der Referentin im Rahmen der Lehrveranstaltung mit

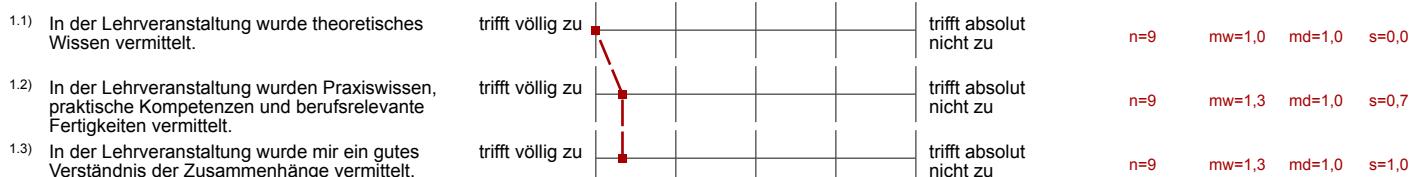


Profillinie

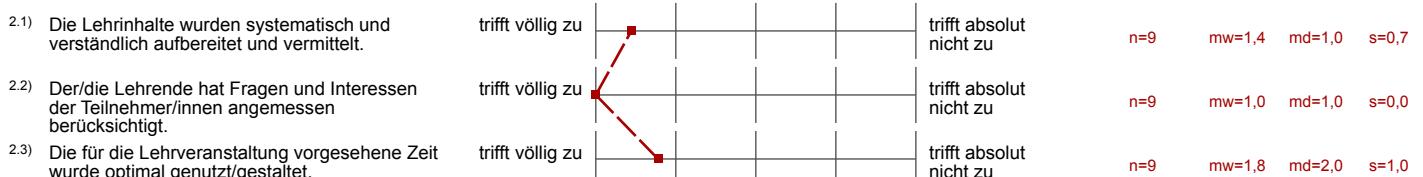
Teilbereich: Dep. Wissens- u. Kommunikationsmanagement
Name der/des Lehrenden: Dr. Josef Sawetz
Titel der Lehrveranstaltung: 19W StratKom 1 (3) Kommunikationspsychologie und persuasives Marketing
 (Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

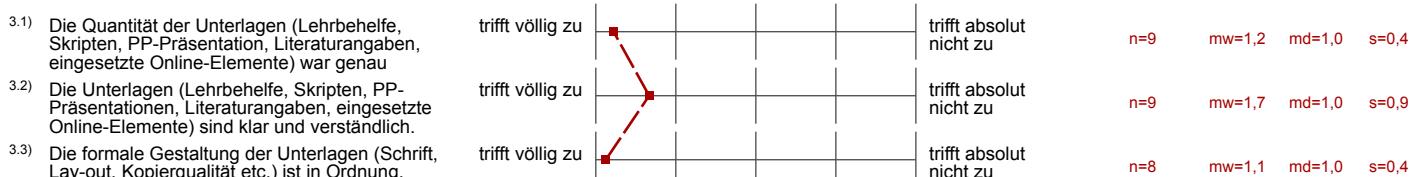
1. Inhalt / Lehrziel



2. Methodik und Didaktik / Durchführung



3. Unterlagen



4. Reflexion



5. Gesamtbewertung



Auswertungsteil der offenen Fragen

5. Gesamtbewertung

5.2) Abschließende verbale Beurteilung / individueller Kommentar

- Bis jetzt meine besten 2 Tage!
- Die Thematik war angesichts meiner persönlichen Erwartung zu Werbe- und Marketingorientiert. Im Pre-Reading wurde auch auf Führungskommunikation eingegangen, was in der LV gar nicht thematisiert wurde. Auch als klar ein Thema zu interner Unternehmenskommunikation für die Gruppenarbeiten aufgegriffen wurde, ging es weiterhin primär um Werbung. Ich konnte keinem roten Faden folgen hatte daher auch Schwierigkeiten die Analysemodelle in der Gruppenarbeit anzuwenden. Die Zeitplanung war auch nicht optimal, da wir für die praktische Ausarbeitung in der Gruppe wesentlich mehr Zeit gebraucht hätten
- Mir hat in der Präsentation ein wenig die Struktur gefehlt, dh ein klarer und fortlaufender Aufbau der Inhalte
- Tolle Lehrveranstaltung! Sehr kurzweilig. Hätte gerne noch mehr Zeit gehabt.